

# 일반대학원 의상학과 교육과정시행세칙

시행 : 2024.03.01.

## 제1조(목적)

- 이 시행세칙은 상기 대학원 학과의 학위 취득을 위한 세부요건을 정함을 목적으로 한다.
- 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원학칙, 대학원학칙 시행세칙, 및 본 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

## 제2조(교육목표)

- 학과 교육목표는 다음과 같다.  
의상학과는 글로벌 미래 패션산업을 주도적으로 이끌어갈 전문 인재 양성을 목표로 패션디자인, 패션마케팅, 의류소재, 의복구성과 관련된 패션 분야의 전문지식과 기술을 교육하여 산업체, 전문 연구기관 및 학계에서 패션산업의 변화와 지속가능성에 대한 사회적 요구를 종합적으로 분석하고 창의적인 솔루션을 제시할 수 있는 전문가를 양성하고자 한다.

## 제3조(진로취업분야)

- 학과의 진로취업분야는 다음과 같다.
  - 졸업 후 의상학 관련 각종 연구기관 및 교육기관 등으로 진출할 수 있다.
  - 패션산업분야에는 패션디자이너, 패션머천다이저, 테크니컬디자이너, 바이어, 비주얼 머천다이저, 소재기획 디자이너, 트렌드 정보기획자, 모델리스트, 의류제품 생산관리자, 패션 관련 신문 또는 잡지사 기자 등으로 진출할 수 있다.

## 제4조(교육과정기본구조)

- 최소 학점 이수요건인 학과 교육과정 기본구조는 다음과 같다.

[표1] 교육과정기본구조표

학과명 (전공명)	과정	수료학점				타학과 인정학점
		전공필수	전공선택	공통과목	계	
의상학	석사과정	3학점	21학점	-	24학점	6
	박사과정	3학점	33학점	-	36학점	9

- 이수과목에 관한 규정은 다음과 같다.
  - 이수과목은 학과에 개설되어 있는 교과과목 내에서 학위지도교수 지도하에 전공분야와 관련되는 과목으로 선택한다.
  - 학과의 승인을 얻은 후, 학생의 전공 및 학위청구 예정 논문의 주제와 밀접한 관계가 있다고 판단되는 대학원 타 학과 개설과목을 위원회의 승인을 얻어 선택 수강할 수 있으나, 학위취득 시까지 석사과정은 총 2개 과목, 박사과정은 3개 과목 이하로 한정한다.
- 필수과목에 관한 규정은 다음과 같다.
  - 석사 및 박사과정 모두 의류학연구방법론을 반드시 이수하여야 한다.
  - 단, 본 대학의 석사과정에서 연구방법론을 이수한 박사과정 학생의 경우에는 의류학연구방법론을 선택 이수할 수 있다.

## 제5조(교과과정)

- 교과과정은 다음과 같다.

[표2] 전공과목 편성표

구 분	교과목명		과목수
전공필수	석사	의류학연구방법론	1
	박사		
전공선택	석사	패션빅데이터(3), 패션테크놀로지(3), 의류상품학(3), 패션비즈니스이론(3), 지속가능성과패션산업(3), 글로벌패션마케팅(3), 패션마케팅특론(3), 뉴패러다임패션리테일링(3), 빅데이터기반패션소비자분석(3), 의복소비자행동론(3), 디지털의복소비자행동론(3), 온라인패션리테일링(3), 디지털시대패션마케팅커뮤니케이션(3), 지속가능패션마케팅커뮤니케이션(3), 패션비즈니스모델(3), 패션마케팅커뮤니케이션(3), 패션광고론(3), 복식미학(3), 패션일러스트레이션연구(3), 디지털패션일러스트레이션(3), 패션디자인연구(3), 서스테이너블패션디자인(3), 3D 패션과창의적사고(3), Future패션디자인(3), 슬로우패션제품디자인기획(3), 디지털패션발상과디자인방법론(3), 패션이노베이션워크샵(3), 예술의상(3), 지속가능3D패션제품(3), 패션트렌드와지속가능소재(3), Future Material(3), 의류소재학특론(3), Techno Textiles연구(3), 패션소재트렌드와기획특론(3), 인간과의복환경(3), 패션제품평가와테크니컬마케팅(3), 텍스타일디자인CAD(3), 의복구성특론(3), 어패럴패턴CAD(3), 의복인간공학(3), 3D의복설계(3), 테크니컬패턴메이킹(3), 파라메트릭패턴자동설계(3), 입체재단특론(3), 고급입체재단(3), 지속가능의류생산공정(3), 3D버추얼의류생산(3), 의류학통계분석과활용(3), 지속가능패션산학연계세미나(3)	49
	박사		

② 교육과정 편성표는 <별표1>과 같다.

③ 교과목 해설서는 <별표2>와 같다.

#### 제6조(선수과목)

- ① 다음에 해당하는 자는 아래와 같이 선수과목을 이수하여야 한다.
1. 대상자 : 전공명 상이 혹은 비 동일계열 및 학과에서 이수가 필요하다고 판단하는 경우
  2. 선수과목 이수학점 : 석사과정 9학점, 박사과정 12학점
  3. 선수과목 목록 : 의상학과 학부 과목 중 지도교수 및 학과장이 지정하는 과목
  4. 대상자가 하위 학위과정에서 이수한 의상학 관련과목의 학점에 대하여 논문지도 교수의 확인과 학과장 확인을 거쳐 부서장의 승인을 받은 경우는 선수학점으로 인정받을 수 있다. 이 경우에는 소정양식의 학점 인정서를 필히 갖추어야 한다.

#### 제7조(타학과 과목 인정)

- ① 학과장의 승인을 받아 타 학과의 과목을 수강할 수 있으며, 취득한 성적은 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.
1. 대상자 : 본 대학원 소속의 대학원생
  2. 일반 대학원 소속 타학과 연구방법론 관련 교과목을 이수하였을 경우 학과회의를 통해 이를 전공필수 과목으로 인정할 수 있다.
  3. 타학과 과목 인정 최대학점 : 석사과정 6학점, 박사과정 9학점

#### 제8조(대학원 공통과목 이수)

- ① 대학원에서 전체 대학원생을 대상으로 "공통과목"(융합교육강좌)을 수강하는 경우 지도교수 및 학과장의 승인을 거쳐 수료(졸업)학점으로 인정받을 수 있다.

### 제9조(수료)

- ① 제4조에 해당하는 과정을 이수하고 대학원 학칙, 내규 등 상위규정에서 제시된 모든 요건을 충족한 자에 한하여 수료를 인정한다.
- ② 선수학점 이수 대상자는 규정된 선수학점을 취득하여야 한다. 단 선수학점은 수료학점에 포함되지 않는다.
- ③ 타학과 및 공통과목으로 인정되는 학점은 위의 각 조에서 규정한 학점만을 수료학점으로 인정한다.

### 제10조(졸업)

- ① 제9조와 학위자격시험, 논문게재요건, 학위청구논문 등 졸업요건을 모두 충족한 자에 한하여 졸업을 인정한다.

### 제11조(학위자격시험)

- ① 석, 박사 학위자격시험은 2학기 이상 수강한 자에 한해 응시 자격이 주어진다. 각 과정의 학위자격시험(공개발표)에 응시하고자 하는 자는 반드시 주임교수와 학위지도교수의 허락을 받은 후 응시원서를 제출하여야 한다.
- ② 학위청구논문을 제출하기 위해서는 석, 박사과정생 모두 학위자격시험(공개발표)을 합격하여야 한다.
- ③ 학위자격시험(공개발표)는 합격(P) 또는 불합격(N)으로 평가한다.

### 제12조(논문게재요건)

- ① 석사과정의 논문게재요건은 일반대학원 내규에 따르며, 발표 증명서 또는 논문게재(신청)증명서를 학위청구 논문심사 결과보고서와 함께 제출하여야 한다.
- ② 박사과정의 논문게재요건은 일반대학원 내규에 정하는 국내, 국제 학술지에 제1저자로 논문 게재(예정 포함)하여야 하며, 논문게재(예정)증명서를 학위청구논문심사 결과보고서와 함께 제출하여야 한다.

#### \* 일반대학원내규 [별표6] 논문게재요건 (2023.09.01.)

학위과정		구분	내용
석사과정		한국연구재단	등재학술지, 등재후보학술지 논문 게재(신청 포함)
		국제 학술지	SCIE, SSCI, A&HCI, ESCI, SCOPUS에 등재된 학술지 논문 게재(신청 포함)
		학술대회 발표	국제학술대회, 한국연구재단 등재학술지 또는 등재후보학술지에 논문을 발행하는 학회의 학술대회 발표
박사과정	인문사회계열	한국연구재단	등재학술지 논문 게재(예정 포함)
		국제 학술지	SCIE, SSCI, A&HCI, ESCI, SCOPUS에 등재된 학술지 논문 게재(예정 포함)

### 제13조 (학위청구논문의 제출자격)

- ① 학위청구논문의 제출자격은 대학원 내규에 따른다.

#### \* 일반대학원내규 제56조(학위청구논문 제출자격) (2023.09.01.)

1. 학위과정별 수업연한 등록을 모두 마친 재학생 또는 연구등록을 마친 수료생
2. 학위과정별 수료에 필요한 학점을 취득하였거나 당해 학기에 수료학점 취득 예정자
3. 수료학점을 이수하고 학점의 평점평균이 B-(2.7) 이상인 자
4. 학위자격시험에 합격한 자
5. 연구윤리 교육을 받은 자
6. 논문게재 요건을 충족한 자

### 제14조(심사의 합격)

- ① 석사학위청구논문의 합격은 논문심사위원회 재적위원 3분의 2 이상의 찬성으로 한다.
- ② 박사학위청구논문의 합격은 논문심사위원회 재적위원 5분의 4 이상으로 한다.

③ 논문심사에서 불합격한 자는 학위지도교수의 지도하에 수정·보완한 후 재심사를 청구할 수 있다.

[부칙1]

① 시행일 : 2016.03.01.

[부칙2]

① 시행일 : 2020.03.01

[부칙3]

① 시행일 : 2021.03.01

[부칙4]

① 시행일 : 2022.03.01.

② 경과조치 :

가. 2022학년도 교육과정시행세칙의 “학위자격시험”은 2022학년도 이전 입학생에게도 적용할 수 있다.

나. 학위자격시험은 공개발표 또는 논문제출자격시험을 대체할 수 있다.

다. 학위자격시험 대체자는 기 취득한 공개발표 또는 논문제출자격시험을 인정하지 않는다.

[부칙5]

① 시행일 : 2023.03.01.

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

[부칙6]

① 시행일 : 2024.03.01.

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

<별표1> 교육과정 편성표

순번	이수 구분	학수 코드	과목명	학 점	수강대상		수업유형				개설학기		비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	1학기	2학기	
1	전필	CT7018	의류학연구방법론	3	O	O	O				O	O	전공필수 과목으로 3학기마다 개설
			Research Methods in Clothing and Textiles										
2	전선	CT7027	패션빅데이터	3	O	O	O					O	
			Fashion Big Data										
3	전선	CT7029	패션테크놀로지	3	O	O	O				O		
			Fashion Technology										
4	전선	CT7061	의류상품학	3	O	O	O				O		
			Fashion Merchandising										
5	전선	CT7088	패션비즈니스이론	3	O	O	O					O	
			Theories of Fashion Business										
6	전선	CT7063	지속가능성과패션산업	3	O	O	O					O	
			Sustainability and the Fashion Industry										
7	전선	CT7011	글로벌패션마케팅	3	O	O	O					O	
			Global Fashion Marketing										
8	전선	CT7099	패션비즈니스모델	3	O	O	O				O		
			Fashion Business Model										
9	전선	CT7004	패션마케팅특론	3	O	O	O				O		

			Advanced fashion Marketing										
10	전선	CT7064	뉴패러다임패션리테일링 New Paradigm Fashion Retailing	3	O	O	O					O	
11	전선	CT7093	빅데이터기반패션소비자분석 Analysis of Fashion Consumers based on Big Data	3	O	O	O					O	
12	전선	CT7002	의복소비자행동론 Consumer Behavior in Clothing	3	O	O	O				O		
13	전선	CT7066	디지털의복소비자행동론 Digital Consumer Behavior in Clothing	3	O	O	O				O		
14	전선	CT7067	온라이프패션리테일링 Onlife Fashion Retailing	3	O	O	O				O		
15	전선	CT7094	디지털시대 패션마케팅커뮤니케이션 Fashion Marketing Communication in Digital Age	3	O	O	O					O	
16	전선	CT7095	지속가능패션마케팅커뮤니케이션 Sustainable Fashion Marketing Communication	3	O	O	O					O	
17	전선	CT7012	패션마케팅커뮤니케이션 Fashion Marketing Communication	3	O	O	O				O		
18	전선	CT7038	패션광고론 Fashion Advertising	3	O	O	O				O		
19	전선	CT7039	복식미학 Aesthetics of Costume	3	O	O	O					O	
20	전선	CT7040	패션일러스트레이션연구 Fashion Illustration	3	O	O	O					O	
21	전선	CT7017	디지털패션일러스트레이션 Digital Fashion Illustration	3	O	O	O				O		
22	전선	CT7041	패션디자인연구 Study on Fashion Design	3	O	O	O					O	
23	전선	CT7045	서스테이너블패션디자인 Sustainable Fashion Design	3	O	O	O					O	
24	전선	CT7013	3D패션과창의적사고 3D Fashion and Creative Thinking	3	O	O	O					O	
25	전선	CT7070	Future패션디자인 Future Fashion Design	3	O	O	O				O		
26	전선	CT7071	슬로우패션제품디자인기획 Slow Fashion Design Planning	3	O	O	O				O		
27	전선	CT7020	디지털패션발상과디자인방법론 Digital Fashion Thinking and Design methodology	3	O	O	O					O	
28	전선	CT7072	패션이노베이션워크샵	3	O	O	O					O	

			Fashion Innovation Workshop									
29	전선	CT7042	예술의상	3	O	O	O			O		
			Art to Wear									
30	전선	CT7073	지속가능3D패션제품	3	O	O	O			O		
			Sustainable 3D Fashion Products Development									
31	전선	CT7074	패션트렌드와지속가능소재	3	O	O	O			O		
			Fashion Trend and Sustainable Textiles									
32	전선	CT7075	Future Material	3	O	O	O			O		
			Future Materials									
33	전선	CT7048	의류소재학특론	3	O	O	O				O	
			Special Topics on Textile Materials									
34	전선	CT7096	TechnoTextilesandClothing 연구	3	O	O	O				O	
			Special Topics on Techno Textiles and Clothing									
35	전선	CT7046	패션소재트렌드와기획특론	3	O	O	O			O		
			Special Topics on Fashion Textile Trend and Planning									
36	전선	CT7078	인간과의복환경	3	O	O	O				O	
			Clothing Comfort									
37	전선	CT7097	패션제품평가와테크니컬마케팅	3	O	O	O			O		
			Evaluation and Technical Marketing of Fashion Products									
38	전선	CT7016	텍스타일디자인CAD	3	O	O	O				O	
			Computer Aided Textile Design									
39	전선	CT7050	의복구성특론	3	O	O	O				O	
			Advanced Clothing Construction: Theory and Practice									
40	전선	CT7010	어패럴패턴CAD	3	O	O	O			O		
			Computer Aided Pattern Making									
41	전선	CT7051	의복인간공학	3	O	O	O			O		
			Clothing & Human Factors									
42	전선	CT7052	3D의복설계	3	O	O	O				O	
			3D Clothing Construction									
43	전선	CT7098	테크니컬패턴메이킹	3	O	O	O			O		
			Technical Patternmaking									
44	전선	CT7082	파라메트릭패턴자동설계	3	O	O	O				O	
			Parametric Pattern Automatic Making									
45	전선	CT7054	입체재단특론	3	O	O	O			O		
			Advanced Draping									
46	전선	CT7055	고급입체재단	3	O	O	O				O	
			Draping for High Fashion									

47	전선	CT7091	지속가능의류생산과정	3	O	O	O					O	개설학기변경
			Sustainable Apparel Production Process										
48	전선	CT7092	3D버추얼의류생산	3	O	O	O				O		
			3D Virtual Clothing Construction										
49	전선	CT7021	의류학통계분석과활용	3	O	O	O					O	교과목명변경
			Statistics in Clothing and Textiles										
50	전선	CT7087	지속가능패션산학연계 세미나	3	O	O	O					O	
			Seminar in Sustainable Fashion Industry-University Collaboration										

## <별표2> 교과목 해설

### 1. 의류학연구방법론 (Research Methods in Clothing and Textiles)

주제 선정, 이론적 틀의 설계와 연구문제 제기, 자료수집 방법, 자료분석 및 해석, 결과 제시와 결론 도출 등 연구보고서 작성 과정에 대한 실제 훈련을 통해, 의류학 분야의 연구에 독창적으로 기여할 수 있는 능력을 양성한다. This course is an overview of research methods used in clothing and textiles field, and covers philosophical foundations that underlie a scientific approach to the research. Also, it includes research design, problem formulation, sampling, measurements, data collection, writing research proposal, and research ethics.

### 2. 패션빅데이터 (Fashion Big Data)

방대하고 다양한 형태의 데이터 기술이 패션산업에서 활용되고 있는 사례를 분석함으로써 미래기술환경을 익히고 그 변화의 방향에 대해 예측해 본다.

This course aims to learn the digital environment by analyzing big data in the fashion industry, and predict digital technology transformation.

### 3. 패션테크놀로지 (Fashion Technology)

IT 디지털 테크놀로지가 패션 디자인, 생산, 유통, 마케팅 등의 패션 비즈니스 분야 전반에 어떻게 융합되고 있는지 이해하고 미래 패션산업계와 소비자에게 가져올 변화 및 발전 방향에 대하여 고찰한다.

This course is designed to understand how IT digital technology is being integrated throughout the fashion business sectors such as fashion design, production, distribution, and marketing, and to examine the changes and directions for future fashion industry and consumers.

### 4. 의류상품학 (Fashion Merchandising)

패션산업과 시장에 대한 이해도를 바탕으로 의류상품의 기획, 생산, 유통 전략의 전 과정을 성공적인 사례분석을 통해 고찰해 보고, 이론이 실제 사례에 어떻게 적용되는지를 분석하는 능력을 기른다.

This course provides students with an opportunity to learn the merchandising process through analyzing cases of fashion brands, and how to integrate the market environment with theories.

### 5. 패션비즈니스이론 (Theories of Fashion Business)

패션비즈니스 연구에서 활용되고 있는 다양한 이론을 소개하고, 이론을 적용한 연구모델을 개발해 본다.

This course aims to introduce theories which are widely employed in the fashion business research, and suggest research frameworks built on theoretical foundations.

### 6. 지속가능성과패션산업 (Sustainability and the Fashion Industry)

패션산업이 환경과 사회에 미치는 영향을 분석하여, 지속가능한 패션산업과 이와 관련된 emerging issue를 주제로 하는 사례연구를 진행함으로써 지속가능성과 패션산업에 대한 폭넓은 연구수행능력을 기른다.

This course aims to introduce sustainability as well as emerging issues of the sustainable fashion industry, thereby nurturing research capability.

### **7. 글로벌패션마케팅 (Global Fashion Marketing)**

세계 패션산업과 시장에 대한 이해도를 높이고 글로벌 패션기업의 전략을 이론적으로 분석해 본다.

This course is designed to introduce the global fashion industry and markets, and analyze global strategies of fashion businesses based on globalization theories.

### **8. 패션비즈니스모델 (Fashion Business Model)**

패션비즈니스에서 활용되고 있는 수익모델 및 마케팅 전략을 분석함으로써, 패션비즈니스 연구에 활용될 수 있는 주제를 탐색하고 이에 관한 연구수행능력을 배양한다.

This course aims at exploring state-of-the-art business models as well as marketing strategies in the fashion industry. Also, it attempts to build up research frameworks in relation to the fashion business models.

### **9. 패션마케팅특론 (Advanced fashion Marketing)**

패션시장 특성을 조사 분석하고 패션제품의 국내외 시장 개척 전략을 이론을 바탕으로 제시한다.

This course aims to analyze emerging trends of the fashion markets, and suggest the market development strategy built on related theories.

### **10. 뉴패러다임패션리테일링 (New Paradigm Fashion Retailing)**

과학과 기술의 발전으로 인해 큰 변화를 겪고 있는 패션리테일링과 유통 구조에 대한 새로운 패러다임을 살펴보고 소매점의 경영, 관리 전략에 대한 이론, 연구 및 트렌드 분석을 통해 새로운 패러다임에 맞는 소매경영 실무에 대한 이해 및 연구 능력을 기른다.

This course covers the new paradigm, trends, business practices, theories, and research findings in fashion retailing going through drastic changes with the development of technology and science. The goals of this course are to help students understand the retail business management and to raise their skills in developing and evaluating marketing plans and strategies, and to find new strategies and solutions by designing their own research.

### **11. 빅데이터기반패션소비자분석 (Analysis of Fashion Consumers based on Big Data)**

빅데이터 기술을 이용한 새로운 패션소비자 행동 분석 기법을 이해하고 패션기업 사례분석을 통해 빅데이터 분석을 기반으로 한 패션기업 경영 전략 수립에서의 문제해결을 경험해보고 다양한 분야에 응용하는 능력을 기른다.

This course covers a variety of analysis methods of fashion consumer behaviors based on big data, and how to apply the analyzed big data to problem solving in fashion business management through case analyses. The aims of this course are to let student develop their skills in analyzing big data and formulating meaningful, sustainable strategies out of the analyses of big data.

### **12. 의복소비자행동론 (Consumer Behavior in Clothing)**

소비자 행동에 대한 제반 이론에 대한 이해를 도모하고 관련 연구 방법을 익히며 최신 연구 경향과 국내외 관련 연구에 대해 고찰, 평가하고 문제점에 대한 해결책을 제시해 봄으로써 논문 critique 능력과 연구역량을 기른다.

This course covers a working knowledge of the major theories and research findings in the area of consumer behavior as related to clothing and fashion. The goal of this course is to let students develop critical thinking and research ability by critiquing recent research papers and presenting solutions for problems.

### **13. 디지털의복소비자행동론 (Digital Consumer Behavior in Clothing)**

디지털 시대에 변화된 소비자행동을 살펴보고 의복과 관련된 디지털 소비자 행동에 대한 이론 및 선행연구를 고찰한 후 연구를 설계하고 연구설계에 따라 연구를 수행하고 분석, 발표함으로써 소비자 행동에 관한 연구수행 능력을 제고한다.

This course aims to cover the theories and literature in digital consumer behaviors related to fashion



and clothing, and let students' develop their ability to analyze and conduct researches on the area.

#### **14. 온라인패션리테일링 (Onlife Fashion Retailing)**

온라인과 오프라인의 경계가 불분명한 리테일링 환경에서의 온라인과 오프라인이 결합된 다양한 형태의 패션리테일링 기법과 서플라이체인에서의 문제점과 해결책을 살펴보고 그에 대응하는 리테일링 실무 및 전략을 통합적으로 연구, 분석하고 관련 연구를 고찰, 설계하여 패션소매경영에 대한 연구능력을 증진한다.

This course covers a working knowledge of major theories, and research findings in the area of fashion retailing. Its goal is to let student enhance their research capacity by designing and conduct their own research project or group project.

#### **15. 디지털시대패션마케팅커뮤니케이션 (Fashion Marketing Communication in Digital Age)**

디지털 시대에 사용되는 혁신적인 기술을 이용한 패션상품의 마케팅 커뮤니케이션에 관한 제반 이론을 종합적으로 이해하고 방법에 관한 연구를 분석 평가하는 능력을 배양한다.

This course covers a variety of theories and methods of marketing communication strategy of fashion industry in digital and data technology era, and aims to help students develop the ability to analyze and design the related research.

#### **16. 지속가능패션마케팅커뮤니케이션 (Sustainable Fashion Marketing Communication)**

지속가능한 패션 마케팅커뮤니케이션 방법, 제반 이론을 이해하고 최신 전략과 경향, 국내외 관련 연구에 대한 고찰, 평가, 문제점에 대한 해결책을 제시함으로써 논문 분석능력과 연구역량을 기른다.

This course covers a working knowledge of the major theories, research findings, strategies, trends and cases in sustainable fashion marketing communication. The aims of this course are to let student develop their skills in developing, optimizing, and evaluating marketing communication reserch plans and strategies, and practice writing research proposals.

#### **17. 패션마케팅커뮤니케이션 (Fashion Marketing Communication)**

통합적 패션 마케팅커뮤니케이션에 관한 제반 이론 및 방법을 이해하고 최신 경향과 국내외 관련 연구에 대한 고찰, 평가, 문제점에 대한 해결책을 제시해 봄으로써 논문 critique 능력과 연구역량을 기른다.

This course covers a working knowledge of the major theories, research findings, trends and cases in the area of marketing communication as related to clothing and fashion brands, especially in the pererspective of the integrated fashion marketing communications. The aims of this course are to let student develop their skills in developing, optimizing, and evaluating marketing communication plans and strategies, and practice writing research proposals.

#### **18. 패션광고론 (Fashion Advertising)**

패션광고를 효율적으로 이용할 수 있도록 패션광고의 원리 및 제작 기법에 대해 연구하고 관련 연구를 분석하고 계획하여 연구역량을 기른다.

It is to study the principles and methods of producing commercial ads of fashion business to maximize their effects.

#### **19. 복식미학 (Aesthetics of Costume)**

복식디자인의 예술적 감각을 심화시키기 위한 이론적인 전개 및 복식디자인의 조형성에 대해 집중적으로 연구한다.

Analysis of human desires to express beauty through dress in terms of their processes and forms to develop aesthetic senses.

#### **20. 패션일러스트레이션연구 (Fashion Illustration)**

동시대의 예술적 패러다임과 부합하는 패션일러스트레이션의 표현방법과 매체를 연구한다.

Study the expression and medium of fashion illustration with contemporary artistic paradigm.

#### **21. 디지털패션일러스트레이션 (Digital Fashion Illustration)**

디지털시대에 활용 할 수 있는 컴퓨터를 사용한 패션일러스트레이션의 표현방법과 표현도구를 연구한다.  
Practice creative expression techniques of fashion illustration by using CAD (computer-aided design) software for the digital era.

## **22. 패션디자인연구 (Study on Fashion Design)**

패션에 영향을 주는 요소와 원리를 분석하여 새로운 패션디자인의 스타일, 색채, 소재를 연구한다.

It is to study styles, colors, and textiles of unique fashion designs by analyzing elements and principals influencing on fashion.

## **23. 서스테이너블패션디자인 (Sustainable Fashion Design)**

지속 가능한 미래를 위한 패션 디자인개발을 위하여 지속가능성 관련 개념, 재료, 순환성을 포함한 다양한 디자인 방법론과 기술을 연구한다.

Students study fashion design for a sustainable future, examine a diverse range of methodologies and technologies, including concepts, materials and circularity, in relation to design for sustainability.

## **24. 3D패션과창의적사고 (3D Fashion and Creative Thinking)**

최첨단 디지털 패션에 관련된 새로운 기술을 활용한 혁신적인 디자인 사고와 방법론을 연구한다.

Students study innovative design thinking and methodologies using emerging technology related to cutting-edge digital fashion.

## **25. Future패션디자인(Future Fashion Design )**

미래에 지속 가능한 환경발전을 위한 선한 영향력의 패션디자인을 연구한다.

It is to study the fashion for good to develop sustainable environment in future.

## **26. 슬로우패션제품디자인기획 (Slow Fashion Design Planning)**

슬로우 디자인 이론과 선행 패션디자인 제품을 분석하여 지속가능 패션제품을 기획연구한다.

It is to study sustainable fashion design planning by analyzing slow design theories and fashion designer's slow fashion products.

## **27. 디지털패션발상과디자인방법론 (Digital Fashion Thinking and Design methodology)**

컴퓨팅 기술, 패션 컨셉, 디자인 이론들을 포함한 디지털 패션디자인 프로세스와 방법을 연구한다..

Students will explore how the digital fashion design process can include computing technology, concepts and design theories.

## **28. 패션이노베이션워크숍(Fashion Innovation Workshop)**

현재의 패션산업의 문제들에서 학생스스로 주제를 발견하고 솔루션을 밝힌다. 창의융합의 PBL(Project Based Learning).

Students discover themes and uncover solutions in current fashion industry problems. Creative Convergence PBL (Project Based Learning).

## **29. 예술의상 (Art to Wear)**

예술작품으로서의 의상 작품을 표현하기위한 예술이론과 조형 형태, 주제 표현방법을 연구한다.

It is to study art theories, formative features, and expression techniques to create artistic fashion designs.

## **30. 지속가능3D패션제품 (Sustainable 3D Fashion Products Development)**

지속가능한 패션의 상용화를 목적으로 3D 모델링 기술과 3D 프린터를 활용한 패션제품을 연구한다.

Students study fashion products using 3D modeling technology and 3D printers for the purpose of commercializing sustainable fashion.

## **31. 패션트렌드와지속가능소재 (Fashion Trend and Sustainable Textiles)**

패션의 메가 트렌드인 지속가능성과 패션 트렌드에 따른 지속가능한 소재의 개발과 활용 예를 탐구한다.  
It is to study trend and planning of fashion materials.

### **32. Future Materials (Future Materials)**

미래시대의 패션소재 및 지속가능한 패션소재에 대해 연구한다.  
It is to study novel and sustainable fashion materials.

### **33. 의류소재학특론 (Special Topics on Textile Materials)**

섬유 패션산업에서 이슈가 되는 주제를 탐구한다. 하이패션소재, 감성소재, 기능성 신소재, 특수소재 등을 주제로 개발 동기와 원리, 특성, 용도를 학습하고 국내외 연구 및 개발동향을 고찰한다.  
Students will understand motive for development, principles, characteristics, usage, and domestic/overseas development trends of high fashion / high sensitive textiles and functional textile materials.

### **34. Techno Textiles and Clothing 연구 (Special Topics on Techno Textiles and Clothing)**

중요성이 커지고 있는 안전과 보호, 쾌적 등 의복의 스마트 기능에 대해 학습하고 연구한다. 인체에 대한 이해와 생리학적, 감성적 needs를 파악하고 solution을 의복에 구현할 수 있는 방법과 원리에 대해 토론하고 응용할 수 있도록 한다.  
This course aims to study functional/smart textiles and clothing. Needs for safety, protection, comfort, and sensibility of human being is to be investigated in relation to clothing function.

### **35. 패션소재트렌드와기획특론 (Special Topics on Fashion Textile Trend and Planning)**

패션소재의 트렌드와 트렌드에 영향을 미치는 요인을 탐구하고 새로운 패션소재기획을 연구한다.  
It is to study trend and planning of fashion materials.

### **36. 인간과의복환경 (Clothing Comfort)**

의복착용이 인체에 미치는 영향과 상호작용에 대해 탐구한다.  
This course is to explore the effects and interactions of clothing on the human body.

### **37. 패션제품평가와테크니컬마케팅 (Evaluation and Technical Marketing of Fashion Products)**

기능성 의류소재의 성능에 대한 과학적인 정보제공인 테크니컬마케팅의 필요성과 이를 위해 요구되는 의류제품의 성능 평가법, 효율적인 정보의 전달과 활용에 대해 학습하고 연구한다.  
It is to understand necessity of technical marketing and to research the method for assessing function of clothes. The effective methods for providing information, which are necessary for technical marketing through scientific approach, will be investigated.

### **38. 텍스타일디자인CAD (Computer Aided Textile Design)**

패션소재의 트렌드를 파악하고 직물 디자인용 CAD system을 이용한 직조, 니트, 프린트 디자인 실습을 통해 트렌디한 패션소재의 설계와 개발에 활용할 수 있도록 한다.  
It is to research textile trends and to develop trendy textile design for clothing and fashion accessories using textile CAD techniques (DTP, digital weaving and knitting). Practice is focused on the effects of yarn, weaving structure, color and pattern arrangement, and size of patterns. 2D mapping and flat pattern demonstration of textile design works are included.

### **39. 의복구성특론 (Advanced Clothing Construction: Theory and Practice)**

인체계측, 체형 및 사이즈 체계 등에 관한 제반이론을 의복구성학 측면에서 고찰하고, 최근 행해지는 연구들에 대해 국내·외 학술지 논문 등을 통하여 고찰한다.  
It is to study the theories of human body measurements, body figures, size system, etc. in the aspect of clothing construction, and to review recent related research studies.

### **40. 어패럴패턴CAD (Computer Aided Pattern Making)**

CAD 소프트웨어를 이용하여 패턴 제작 및 Grading, Marker Making 과정을 연구한다.

Learn how to use of CAD (computer-aided design) system for patternmaking, grading, and marker-making for apparel production.

#### **41. 의복인간공학 (Clothing & Human Factors)**

의복과 인체와의 합리적인 관계를 추구하기 위하여 신체 적합성, 동작 효율성 등이 향상 된 의복을 설계할 수 있는 방안에 대하여 연구한다.

It is to study how to develop clothes with enhanced fitness to human body and efficiency for movement, in order to make reasonable relation between clothes and human body.

#### **42. 3D의복설계 (3D Clothing Construction)**

3D 스캐닝 테크놀로지, 3D 모델링 및 3D 가상착의 프로그램을 활용하여 인체치수 측정부터 패턴제작, 가상착의까지의 과정을 연구한다.

It is to study the process from human body measurement to pattern production and virtual fitting using 3D scanning, 3D modeling and 3D virtual fitting technology.

#### **43. 테크니컬패턴메이킹 (Technical Patternmaking)**

스포츠웨어와 아웃도어 의류와 같은 테크니컬 웨어의 패턴 설계에 관하여 연구한다.

It is to study the patternmaking methods of technical wear such as sportswear and outdoor clothing.

#### **44. 파라메트릭패턴 자동설계 (Parametric Pattern Automatic Making)**

Rhino 기반 알고리즘 에디터인 Grasshopper를 이용하여 3D 인체형상으로부터 2D 어패럴 패턴을 자동설계한다.

It is to develop 2D apparel patterns from 3D human body scans automatically based on Grasshopper, a Rhino-based algorithm editor.

#### **45. 입체재단특론 (Advanced Draping)**

입체재단의 기본원리와 기법을 응용하여 다양한 디자인의 패턴제작 및 작품제작 능력을 배양한다.

Cultivate fundamental draping techniques and develop various basic clothing.

#### **46. 고급입체재단 (Draping for High Fashion)**

입체재단 기법을 응용하여 고난도 디자인의 패턴제작 및 작품제작 능력을 배양한다.

Cultivate advanced draping techniques of high level designs by applying fundamental draping principals and techniques.

#### **47. 지속가능의류생산공정 (Sustainable Apparel Production Process)**

국내외 패션산업계에서 활용되고 있는 지속가능 의류제품의 제작과정 및 생산공정과 공정관리의 기준, 제품의 품질규격등을 연구한다.

It is to study the standards of production process, process management, quality control, etc. of clothes required for sustainable fashion industry.

#### **48. 3D 버추얼의류생산 (3D Virtual Clothing Construction)**

3차원 가상 착의 CAD 프로그램을 활용하여 다양한 인체와 디자인에 따른 의복 피트성의 변화를 연구한다.

It is to study the fitness changes of virtual clothes on body according to various body figures and designs by using 3D virtual fitting CAD programs.

#### **49. 한국복식사특론 (Topics in History of Korean Costume)**

한국복식의 변천과정을 정치, 사회, 문화적인 측면에서 분석하여 한국 복식 문화에 대한 종합적 사관을 형성한다.

A chronological study of Korean traditional costumes and textiles from ancient civilization to modern times, with consideration of cultural forces that affected the development.

#### **50. 서양복식사특론 (Topics in History of Western Costume)**

고대에서 근세에 이르기까지 서양복식의 변천과정을 사회, 문화적인 맥락에서 고찰한다.

Analysis of transition of costumes in the past in relation to their social and cultural background to better understand modern costume and to forecast the developmental direction of costume in the future.

#### **51. 세계민속의상특론 (National & Ethnic Costume)**

세계 각국의 고유 전통 복식 문화의 특성을 시대, 사회적 배경과 관련지어 고찰한다.

Review of traditional ethnic costume culture of the world with a grasp of its social background.

#### **52. 한국복식연구 (Topics in Construction of Korean Traditional Costume)**

한국 전통 복식의 구성과 한국 복식용 소재의 특성과 관리법을 고찰 실험한다.

It is to review the structure, material features and management method of Korean traditional costumes, including experiments.

#### **53. 의류학통계분석과활용 (Statistics in Clothing & Textiles)**

의류학 연구를 위한 통계자료 수집 및 분석의 통계적 처리기법을 습득하고 그의 효율적인 활용 능력을 기른다.

This course examines statistical procedures and analytical tools that focus on strategies and techniques to apply statistical concepts and to evaluate research. Descriptive and inferential statistics for data analysis are emphasized.

#### **54. 고급통계학 (Advanced Statistics in Clothing and Textiles)**

고급통계학 기법의 이해와 활용을 통해 의상학 연구 문제를 파악 분석할 수 있는 능력을 배양한다.

The integration of theory and quantitative analysis skills is highlighted and an in-depth examination of multivariate analysis procedures is included in this course. The course requires students to have a strong grounding in multiple regression analysis and a working knowledge of a statistical package.

#### **55. 지속가능패션산학연계 세미나 (Seminar in Sustainable Fashion Industry-University Collaboration)**

산업체 전문인력과 교수의 협력 수업으로 지속가능 패션산업의 발전을 연구한다.

This seminar is to study the development of the sustainable fashion industry through Industry-University collaboration.